

CURSO PRESENCIAL

ACTUALIZACIÓN SOBRE TECNOLOGÍAS DIGITALES Y FENÓMENOS DISRUPTIVOS



Proceso de selección

- La selección consiste en procesar las postulaciones en Ucampus para luego asignar los cupos disponibles en cada curso y/o taller.
- Este proceso es realizado de forma automática por la plataforma educativa Ucampus, la cual ha sido programada para ese fin. Los criterios ocupados se detallan a continuación:
 - Cada postulante podrá participar de un **máximo de dos cursos y/o talleres**.
 - Si postulas a dos, o más cursos y/o talleres, y existe un **tope de horario** (o sea, que coinciden en el día y la hora de la clase en línea o presencial en caso de CPR), serás seleccionada/o en solo uno de ellos.
 - Para asignar los cupos de cada curso, se considerarán cinco aspectos: i) **prioridad** a quien viva o trabaje en Recoleta, ii) **equidad** de género, iii) la **preferencia** del curso manifestada en el orden de tus postulaciones, iv) prioridad a quienes han tomado menos cursos con la UAR y v) que **vivan en la Región Metropolitana**.

Curso realizado en el marco de la Escuela para el liderazgo social (ELS)

- El objetivo de la ELS es contribuir a la formación de liderazgos de organizaciones sociales de la comuna de Recoleta y otros territorios.
- Se realizarán dos encuentros de la ELS, uno inicial y otro final. En dichos encuentros se desarrollarán actividades formativas en las que participarán todas y todos quienes conformarán la Escuela. Es fundamental tu participación en ambos espacios, pero para obtener el **certificado**, es **imprescindible que asistas al encuentro final**.
 - El encuentro inicial y final **será comunicada oportunamente vía correo electrónico durante el desarrollo del curso**.

Resultados de aprendizaje

Resultado general de aprendizaje	
Conocerás y aprenderás a usar diversas aplicaciones y tecnologías de uso cotidiano, como las redes sociales, reflexionando sobre sus usos positivos y negativos, además de reflexionar sobre cómo las tendencias tecnológicas afectarán la sociedad en el mediano plazo.	

Resultados específicos de aprendizaje	
Semana 1	Te introducirás al tema del curso y su relevancia, junto con conocer cómo ocupar la plataforma Ucampus.
Semana 2	Conocerás las nuevas tecnologías disruptivas, y reflexionarás sobre los beneficios del uso de alguna de las tecnologías.
Semana 3	Conocerás las principales redes sociales y sus usos.
Semana 4	Conocerás herramientas de <i>marketing</i> digital y como influir en la toma de decisiones.
Semana 5	Conocerás los principios del manejo de datos e inteligencia artificial.
Semana 6	Sintetizarás los ámbitos abordados de la temática del curso para culminar con la realización del proyecto final.

Programa

Semana	Fecha de apertura	Temas
1	Miércoles 17 de mayo de 2023	Introducción a la temática del curso, la metodología y evaluación.
2	Miércoles 24 de mayo de 2023	Ciberseguridad, <i>blockchain</i> , big data, firma electrónica e inteligencia artificial (IA).
3	Miércoles 31 de mayo de 2023	Facebook, instagram, Tiktok, Snapchat, Linkedin, Bereal, Twitter, Pinterest y Youtube.
4	Miércoles 7 de junio de 2023	Modelo embudo, plan de <i>marketing</i> , decisiones desde la emoción.
5	Miércoles 14 de junio de 2023	Almacén de datos (DHW), <i>Balanced ScoreCard</i> (BSC), <i>machine learning</i> , automatización de procesos.
6	Miércoles 21 de junio de 2023	Síntesis y proyecto final.

Clase presencial	Día	Hora inicio (hora de Chile)	Hora término (hora de Chile)
1	Miércoles 17 de mayo	18:00	19:30
2	Miércoles 24 de mayo	18:00	19:30
3	Miércoles 31 de mayo	18:00	19:30
4	Miércoles 7 de junio	18:00	19:30
5	Miércoles 14 de junio	18:00	19:30
6	Miércoles 21 de junio	18:00	19:30

Si tienes alguna duda respecto a este curso, su realización y postulación, por favor, escríbenos al correo electrónico megatutoria@uarecoleta.cl