

CURSO 1:
**INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE EMPRESAS PÚBLICAS
EN AMÉRICA LATINA Y EL MUNDO**



Ruta de aprendizaje

El curso tiene una duración de cinco (5) semanas, distribuidas como indica la siguiente tabla:

Semana 1	Semana 2 a 4	Semana 5
Presentación e introducción temática del curso, plataforma digital y de las y los participantes.	Desarrollo para los objetivos y contenidos específicos del curso.	Recapitulación y proyecto final.

*Los materiales correspondientes se abrirán **los jueves de cada semana**, de manera de que las y los participantes no se sobrecarguen de actividades los fines de semana.*

Resultados de aprendizaje

Resultado general de aprendizaje

Analizarás críticamente los significados y la importancia de las empresas públicas en América Latina y en el mundo, así como los diferentes niveles y áreas de acción de este tipo de empresas.

Resultados específicos de aprendizaje

Semana 1	Bienvenida e introducción al curso.
Semana 2	Conocerás los debates teóricos y políticos sobre el Estado y la propiedad pública en América Latina y el mundo, así como su relevancia en el diseño y gestión de políticas públicas.
Semana 3	Comprenderás el papel de las empresas públicas en el desarrollo socioeconómico, analizando las perspectivas y desafíos que enfrentan. Explorarás las diferentes teorías y conceptos del desarrollo, así como el vínculo entre las empresas del Estado, la innovación y la política industrial. Evaluarás el papel de las empresas del Estado en la provisión de servicios públicos.
Semana 4	Conocerás los procesos de internacionalización de las empresas estatales y reflexionarás sobre los paradigmas emergentes en relación con la gobernanza y la gestión de las empresas públicas.
Semana 5	Reflexionarás sobre los temas tratados del curso, en conjunto con la finalización del proyecto transformador y la coevaluación de un compañero/a/e.

Programa

Semana	Fecha de inicio	Contenidos	Recursos de aprendizaje: actividades
1	Jueves 27 de julio de 2023	<p>La significación económica, social y política de las empresas del Estado en el mundo contemporáneo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Presentación de los objetivos, estructura pedagógica y contenidos del curso. ● Discusión de la importancia económica, social y política de las empresas del Estado ● Identificación de los principales modelos de gestión y desafíos de las empresas públicas en el mundo contemporáneo. 	<p>Audiovisual de bienvenida al curso:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Saludo docente. ● Así funciona la plataforma. ● Las evaluaciones. ● Aprobación y certificación. ● Ruta de aprendizaje. ● Entrevista introductoria a la temática. <p>Revisión del texto para convivir en el curso: nuestra <i>Política Pluriversitaria de Acción Docente</i>.</p> <p>Texto y material gráfico para introducir la ruta de aprendizaje.</p> <p>Foro de presentación, expectativas y debate.</p> <p>Aspectos procedimentales y de comunicación en el curso.</p> <p>Biblioteca Virtual. Presentación y uso.</p> <p>Lectura imprescindible de la semana.</p> <p>Avance 1 del proyecto final.</p>
2	Jueves 3 de agosto de 2023	<p>Debates teóricos y políticos en torno al Estado y la propiedad pública en América Latinay el mundo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ¿Qué es el Estado? Perspectivas teóricas y conceptuales. ● La significación de la propiedad estatal para el diseño y la gestión de políticas públicas ● Debates teóricos e ideológicos sobre el Estado y las empresas 	<p>Saludo.</p> <p>Tema y subtemas de la semana</p> <p>Caso o testimonio o cita o imagen</p> <p>Pregunta problematizadora para el foro de debate.</p>

		públicas en América Latina y el mundo.	Material escrito y audiovisual imprescindible y complementario de la temática correspondiente a la semana lectiva.
3	Jueves 10 de agosto de 2023	Empresas públicas y desarrollo: perspectivas y desafíos de las empresas del Estado. <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es el 'desarrollo'? Perspectivas teóricas y conceptuales. • Empresas del Estado, innovación y política industrial. • Las empresas del Estado en la provisión de servicios públicos. 	Evaluación formativa para medir los aprendizajes en base a los contenidos semanales correspondientes. Avances semanales del proyecto final.
4	Jueves 17 de agosto de 2023	La internacionalización de las corporaciones estatales y paradigmas emergentes para la gobernanza y la gestión empresarial pública. <ul style="list-style-type: none"> • La importancia de la propiedad pública en la actual fase de reestructuración de la economía mundial. • La internacionalización de las corporaciones estatales. • Paradigmas emergentes para la gobernanza y la gestión empresarial pública. 	
5	Jueves 24 de agosto de 2023	Finalizamos, solo para empezar <ul style="list-style-type: none"> • Recapitulación de los temas tratados. • Lineamientos para el proyecto final. 	Síntesis de los contenidos del curso y entrega los lineamientos para el proyecto final, con foro de debate. Encuesta de cierre. Entrega del proyecto final. Instrucciones relacionadas a la certificación.

Evaluación y certificación

El curso contempla evaluaciones formativas y una evaluación final.

Cada semana contempla una **evaluación formativa automatizada**. Esto significa que, una vez respondida, de inmediato conocerás el resultado y con las respuestas correctas justificadas para que te sirvan de retroalimentación en tu aprendizaje.

La evaluación final tiene dos componentes: el diseño de un **proyecto** y una **coevaluación**. **Ambas actividades son obligatorias para quienes deseen obtener la certificación del curso.**

El **proyecto final** consiste en que, utilizando los aprendizajes logrados en el curso, diseñes una acción concreta que genere un cambio significativo en la comunidad donde vives, generando de esta forma un impacto positivo en la vida de quienes te rodean. Para llegar al proyecto final, cada semana dispondrás de la oportunidad de realizar un avance formativo.

La **coevaluación** es el proceso en el cual deberás evaluar dos proyectos de tus compañeros y compañeras que recibirás de manera aleatoria, completando una pauta de evaluación (rúbrica) que también te enviaremos oportunamente.

Todo el detalle de orientaciones, instrucciones, plazos, pautas y espacios para consultas lo encontrarás en la semana que corresponda.

Respecto a la **certificación**, el documento respectivo será refrendado en conjunto por las instituciones que colaboraron para el desarrollo y la producción del curso. En consecuencia, la aprobación será cocertificada por las siguientes entidades:

- Universidad Abierta de Recoleta.
- Transnational Institute.
- SINTRAEMCALI.

Certificación del diploma

A continuación, podrás ver en detalle cuáles son los cursos que conforman este diplomado:

Diplomado UAR - TNI - SINTRAEMCALI		
Diplomado internacional en gestión y transformación de empresas públicas		
Curso 1	Curso 2	Curso 3
Introducción a la gestión de empresas públicas en América Latina y el mundo.	Democratización y transformación de las empresas públicas.	Las áreas críticas de la administración empresarial pública.

Te recordamos que, **para obtener la certificación de diploma, es imprescindible la aprobación de todos los cursos que conforman este diplomado.**

Tanto la participación como la certificación (si se cumplen los requisitos ya señalados), al igual que todas las actividades formativas de la Universidad Abierta de Recoleta, son completamente gratuitas para sus participantes.

Si tienes alguna duda respecto a este taller, su realización y postulación, por favor, escríbenos al correo electrónico megatutoria@uarecoleta.cl