



**ANÁLISIS DE EDITORIALES Y COLUMNAS EN
PERIÓDICOS IMPRESOS**

**LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN ES SOLO
PARA LOS DUEÑOS DE LOS MEDIOS:
¿CÓMO CONSTRUYEN LA AGENDA?**

RECOLETA, MAYO 2024





“El demócrata es un conservador joven, y el conservador es un demócrata viejo. El aristócrata es el demócrata maduro y que solo queda para simiente de rábanos, porque ambos partidos se apoyan en el mismo terreno del sumo valor de la propiedad, que los unos se esfuerzan por obtener, y los otros por conservar”.

Ralph Waldo Emerson



Editorial

¿Para qué estudiar los medios?

Desde su creación en 2023, el Centro de Estudios de Medios de la Universidad Abierta de Recoleta ha venido desarrollando una serie de investigaciones cuyo denominador común es superar los enfoques meramente especulativos, a fin de obtener información dura, cuantificable y calificable.

En esta nueva investigación decidimos estudiar las columnas de opinión y las editoriales de los principales medios escritos impresos en periódicos en papel. Se podría criticar la elección de la muestra basándose en la idea de que los diarios tradicionales son remanentes de épocas pasadas y con poca capacidad de crear opinión pública en el presente.

Sin embargo, nuestra elección no ha sido azarosa, ya que -dentro del entramado de medios corporativos- los tradicionales periódicos en papel cumplen un rol esencial en la formación de opinión y son una herramienta fundamental para la circulación de ciertas ideas que, tras el uso continuo y persistente, se convierten en paradigmas que nadie puede contradecir sin quedar como un loco, ignorante o un extraviado revolucionario.

Estos medios tradicionales se venden aún en kioscos, por lo que sus posibilidades de competir con los medios digitales, son reducidas. Sin embargo, a pesar de no ser económicamente rentables, permanecen en funcionamiento dado el esfuerzo de ciertos sectores políticos/ sociales que saben que la verdadera capacidad de estos medios no está en generar beneficios económicos directos, si no que, de forma indirecta, dictar las formas de pensar que los ciudadanos deben adoptar frente a los temas que estos quieren imponerles en la agenda de conversación y opinión.

De esta forma, los periódicos no están dirigidos a la masa de ciudadanos, sino que, en una comunicación en dos pasos, llegan a una elite económico/política, pero también, a personas comunes que son líderes intermedios en sus comunidades, trabajos, universidades, partidos u organizaciones, donde introducen la visión de mundo (re)presentada por los medios tradicionales.

Así, bajo el manto de la libertad de expresión, la objetividad o el pluralismo, estos medios son una cadena de transmisión del poder y los intereses a los que sirven. Dentro de estos medios las secciones editorial o columna, son probablemente las que menos atractivo producen en el grueso público, pero, al mismo tiempo, son las más significativas para entender tanto las estrategias comunicacionales como las formas depuradas de creación de agenda y los vasos comunicantes de la elite económica/política que rige los destinos de la nación.



En un mundo digitalizado y digitalizable, con las tecnologías de la inteligencia artificial en apogeo, parece al menos sospechoso que no existan organizaciones o instituciones -publicadas o privadas- que ofrezcan gratuitamente acceso a bases de datos de los temas y protagonistas que aparecen en los distintos medios, dado su rol clave en la formación de la opinión pública. La creación de un archivo público con esta información se convertiría en un aporte para el perfeccionamiento de la democracia, así como en un insumo para académicos e investigadores.

Por otra parte, esta nueva investigación del Centro de Estudio de Medios se hace pública en el momento en que se realiza en nuestro país la Conferencia Global sobre Libertad de Expresión. Es poco probable que la iniciativa se convierta en parte importante de la agenda de los medios corporativos, ya que fácilmente podría lesionar los intereses puestos en juego al introducir nociones tales como la información como derecho humano o la democratización de la información.

Los medios corporativos confunden, intencionadamente, lo que es la libertad de comercio con la libertad de expresión. Cualquier intento -incluso de la academia- por entregar una opinión o recomendaciones respecto al status quo mediático, es visto como un atentado a sus intereses o como una digitación política para influir en el mercado. Los medios corporativos, sus dueños (empresarios), los partidos políticos y los actores que los sustentan, se mantienen a la defensiva en esta materia, pero a la ofensiva comunicacional permanente contra el gobierno o los conceptos que ven como nocivos.

La actitud de los dueños de los medios corporativos y sus representantes políticos busca dejar en la marginalidad la discusión y análisis sobre lo que debe ser y hacer la prensa en las sociedades democráticas. En el intento de demonizar a los críticos se usa una estrategia similar para con quienes reprochan el genocidio del Estado de Israel: cualquier crítica es vista como una clara señal de antisemitismo, en este caso, un ataque a la libertad de expresión o actitudes antidemocráticas de carácter "comunista".



► METODOLOGÍA

La primera dificultad para la realización de la investigación guarda directa relación con la base de datos y la extracción de la muestra, ya que dentro de las empresas que ofrecen el servicio de clipping, lo usual es que se realicen búsquedas por nombres de personas o temas, y no por secciones. Una vez superado este inconveniente, encontramos 568 artículos para la clasificación y análisis. No incluimos los artículos sobre temas internacionales que rompían la lógica de análisis. Finalmente, obtuvimos una base de 533 editoriales y columnas de los diferentes autores.

La empresa que suministró la base de datos utilizada fue GlobalNews Group. Se escogieron 5 medios corporativos en papel, que representan la forma en que el poder político/económico construye la agenda: La Segunda, El Mercurio, La Tercera (diario en papel o papel digital de acuerdo a los días de publicación), El Diario Financiero y El Mercurio de Valparaíso. En esta investigación, al seguir cualquier temática que apareciera en las columnas y editoriales, no podíamos utilizar la calificación de positivo, negativo o neutro, por lo que usamos una escala de valoración llamada **El Gráfico de Nolan**, al que agregamos la consideración de neutro cuando no existe una tendencia identificable. Se establecen los siguientes puntos de análisis:

Los criterios de clasificación fueron:

- 1) **Liberal:** contenidos tendientes a la ideología basada en los fundamentos del libre mercado
- 2) **Conservador:** ideología basada en formas tradicionales sobre la sociedad y la política
- 3) **Centro:** referido el centro político
- 4) **Progresista:** referido a opiniones enmarcadas en la social democracia o el Socialismo Democrático
- 5) **Totalitario:** ultraderecha o izquierda radical (en los hechos, solamente lo referente a la ultraderecha, puesto que los mensajes de ideología de izquierda totalitaria, no existieron en la muestra estudiada).
- 6) **Neutro:** los artículos que no presentan una tendencia identificable por factores como un carácter técnico o literario, por ejemplo.



Además, agregamos otra categoría complementaria, también perteneciente al gráfico de Nolan:

- 1) **Individual:** que presenta una tendencia hacia opiniones sobre libertades de las personas
- 2) **Económico:** que presenta una tendencia hacia centrar la opinión en la libertad económica
- 3) **Neutro:** que no muestra tendencia identificable

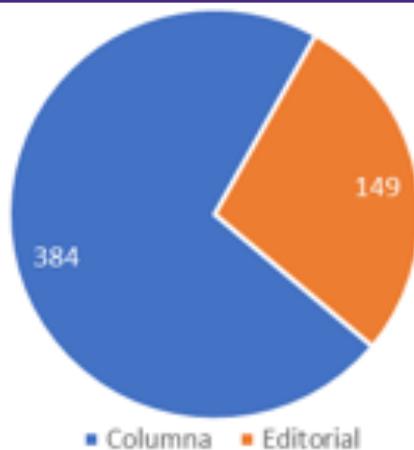
Utilizamos una tercera categoría cualitativa de análisis respecto a la distribución política del juego democrático liberal:

- 1) **Oposición:** artículos que muestran opiniones favorables a la oposición al actual gobierno;
- 2) **Oficialismo:** artículos con inclinación a favor de los partidos, representantes del ejecutivo o líderes locales del actual gobierno
- 3) **Neutro:** que no muestra tendencia identificable

Otros criterios de clasificación:

- 1) **Nombre del medio**
- 2) **Fecha** (notas del 15 de marzo al 15 de abril)
- 3) **Área Temática general** (política, social, economía, cultura, derechos humanos, seguridad ciudadana)
- 4) **Sub tema** (por ejemplo, de política un sub tema es partidos políticos o elecciones)
- 5) **Emergente** (la información específica; por ejemplo, reforma previsional)
- 6) **Autores de la columna**
- 7) **Tipo de información** (columna o editorial)

Gráfico 1: Secciones de tratamiento de noticias, período 15 de marzo a 15 de abril (533 notas)





► **CONTEXTO POLÍTICO/SOCIAL DE LA INVESTIGACIÓN** **LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN ES SOLO PARA LOS DUEÑOS** **DE LOS MEDIOS: ¿CÓMO CONSTRUYEN LA AGENDA?**

Esta investigación sobre las columnas y editoriales en periódicos se da en un escenario donde las fuerzas políticas conservadoras -echando mano de la crisis de seguridad y las escuálidas cifras de crecimiento- mantienen la presión para destruir cualquier posibilidad de un cambio de paradigma en el modelo de desarrollo chileno.

Después de las amenazas al estatus quo que supuso el Estallido Social, la Convención Constitucional y el triunfo de Gabriel Boric en las presidenciales, era hora de pasar a la ofensiva. Todos estos hitos sirvieron para alerta a la élite económica/política que los tiempos de la utopía neoliberal del fin de la historia, podrían haber llegado... a su fin.

La pandemia implicó el fin de la movilización social, fue la principal aliada para que la derecha llevara adelante una contraofensiva en todo el frente. La fractura en el consenso sobre las políticas liberales, vistas como la esencia del éxito de la economía chilena, llevó a un cambio de actitud del poder económico: ya nada se podría dar por sentado, por lo que las capacidades mediáticas de construcción de agenda e imaginario público, deberían ser redobladas, utilizando las últimas tecnologías existentes para mantener el modelo, conteniendo así el avance de los sectores populares y medios.

La depuración del aparato comunicacional como centro de la estrategia antipopular logró aunar los distintos aspectos que conforman el contraataque conservador, que son los puntos a los que ahora sacan provecho político para mantenerse en permanente ofensiva.

En un proceso incubado a lo largo de la última década, la siguiente secuencia de hechos marca la realidad nacional. Paradójicamente, quienes los propiciaron, ya sea por ignorancia



o codicia, se presentan como los llamados a entregar las soluciones: 1) los efectos de las políticas de brazos abiertos para con la migración que sostuvieron las administraciones de Piñera y Bachelet en un claro intento por abaratar la mano de obra en un país que ya mostraba signos de agotamiento en el modelo de depredación ambiental; 2) el aumento dramático de la población significó en un primer momento la competencia entre los trabajadores nacionales con los nuevos chilenos por puestos de trabajo y servicios sociales provistos por el Estado; 3) a la llegada de trabajadores extranjeros siguió la llegada de elementos marginales en una sociedad que era vista como con mayores oportunidades de desarrollo; 4) al estrecharse la base de oportunidades de desarrollo y de trabajo, los elementos marginales tomaron rápidamente las banderas de la delincuencia; 5) su pertenencia racial y nacional se convirtió en un plus al momento de establecer métodos de acción ilegal o la capacidad de organización en lo que se ha llamado crimen organizado; 6) La segregación de las ciudades impuesta en la dictadura de Pinochet (y mantenida por los gobiernos democráticos) ha aumentado la división del país entre ciudades y barrios peligrosos y ciudades y comunas que gozan de vigilancia y tranquilidad.

Esta secuencia de hechos ha determinado la política electoral de los últimos años; sin embargo, en la última elección presidencial, la derecha tradicional agrupada en Chile Vamos fue incapaz de hacer que su candidato, Sebastián Sichel, pasara al balotaje, teniendo que apoyar al abanderado de la ultraderecha, José Antonio Kast. El miedo a la regresión dictatorial encarnada por Kast llevó al triunfo al candidato de la izquierda, Gabriel Boric. La derecha y sus medios corporativos de comunicación no están dispuestos a que esto vuelva a suceder, por lo que desde ya fortalecen a Evelyn Matthei como la carta de triunfo frente a la debilitada izquierda, pero, preferentemente, en contra de Republicanos y las otras facciones de la ultraderecha.

El triunfo de la izquierda se convirtió rápidamente en pírrico cuando se comprobó que la crisis económica del agotamiento del modelo, la crisis de seguridad por la migración desregulada, la crisis de representación política y la fragmentación de las fuerzas del Congreso, harían prácticamente imposible el éxito para cualquiera gobierno que quisiera administrar al Ejecutivo siguiendo las conocidas recetas de la época del binominal.

La profundidad de la crisis, en conjunto con la debilidad del gobierno, especialmente reflejada en la ausencia de una política de medios, permite que cualquier suceso, particularmente en la esfera de la seguridad pública, sea imputado, por activa o por pasiva, a Gabriel Boric y su gobierno.



Los medios corporativos han contribuido a exacerbar la sensación de miedo y desamparo de la ciudadanía respecto a la delincuencia y el crimen organizado, manteniendo una parrilla informativa donde lo destacado es siempre la crónica roja. Por otra parte, estos medios dieron cabida a los actores políticos que, vociferantes, centraron en Boric la responsabilidad de la migración irregular y los delitos por estos cometidos (ver investigación del Centro de Estudios de Medios de la UAR sobre "[Lenguajes Totalitarios](https://www.uar.cl/wp-content/uploads/2023/05/Informe-01.pdf) <https://www.uar.cl/wp-content/uploads/2023/05/Informe-01.pdf>).

Cobertura de delincuencia en prensa versus estadísticas de delincuencia
Noticias acerca de delincuencia, comparadas con la cantidad real de delitos reportados en Chile.



Autoría: Bastián Olea Herrera, data scientist, magister en Sociología (PUC).
Fuentes: Estadísticas delictuales obtenidas desde CEAD (en base a datos reportados por PDI y Carabineros).
Noticias obtenidas de sitios web de prensa como La Tercera, Emol, CNN, Meganoticias, El Mostrador, ADN y 15 más

Los esfuerzos del gobierno por intentar emparejar con la derecha en el plano mediático, se han encontrado con obstáculos insalvables para un Ejecutivo amedrentado que viró hacia un centro político ingrátido, pero suficiente para ocupar a la masa de funcionarios expertos en el trabajo burocrático del Estado integrada principalmente por los cuadros administrativos de la ex Concertación.

De esta forma, las iniciativas Más Amplitud, Más Actores, Más Democracia y la Comisión contra la Desinformación, que incorpora el trabajo de expertos y académicos destacados en el ámbito de las comunicaciones, solamente significaron escaramuzas menores que fueron rápidamente guardadas en el baúl de los pendientes.



El fracaso al enfrentar el poder mediático corporativo por parte del gobierno ha dejado en evidencia la debilidad ideológica del Ejecutivo, pero preferentemente, la renuncia a la cualidad de transformador, que fue la esencia de la promesa de campaña de Gabriel Boric.

En un país como Chile, donde existe una concentración extrema de los medios de comunicación, la libertad de expresión es para quienes poseen los medios, mientras los demás solo pueden aspirar a ínfimos espacios en dichos medios, pero suficientes para presentarse a sí mismos como inspirados en el pluralismo y la objetividad.

El fracaso de la lucha ideológica de la izquierda en la lis mediática ha llevado a que la opinión pública asuma posturas conservadoras y prefiera ceder libertades a cambio de seguridad, en especial durante eventos de gran intensidad mediática como el asesinato de tres carabineros en las cercanías de Cañete: “En ese sentido, un 88% está de acuerdo con que las Fuerzas Armadas puedan colaborar con tareas de seguridad ciudadana; un 87% apoya que Carabineros enfrente al crimen organizado con fuero y protección especial; 85% respalda poner suma urgencia al proyecto que crea el Ministerio de Seguridad; 77% apoya declarar estado de sitio en La Araucanía y el Biobío; y 48% cree que se debe indultar a los carabineros que han sido juzgado por temas asociados al estallido social (encuesta Cadem en Emol 28/04).

La evolución de los hechos político/comunicacionales en Chile se da, al mismo tiempo, en un contexto internacional de creciente tensión por los cambios geopolíticos en curso, los cuales amenazan con reformular los bloques de poder e, incluso, la discusión de los contenidos ideológicos internos de los países. La guerra entre Rusia y Ucrania, apoyada por la OTAN, junto al genocidio contra el pueblo palestino en Gaza, han llevado a un enfrentamiento entre la visión occidental de un mundo unipolar, con los EEUU como el detentador de la hegemonía, versus la propuesta de Rusia al sur comunitario de un mundo multipolar con varios centros de poder.

Esta disyuntiva -clave para entender tanto el mundo actual como los procesos históricos- no ha permeado la discusión mediática chilena. Los medios corporativos mantienen la visión occidental, evitando análisis de mayor profundidad, a pesar de que el desenlace de este enfrentamiento dictará el devenir de la propia política de Estado nacional entre la continuidad de la globalización neoliberal o la emergencia de poderes regionales particulares.

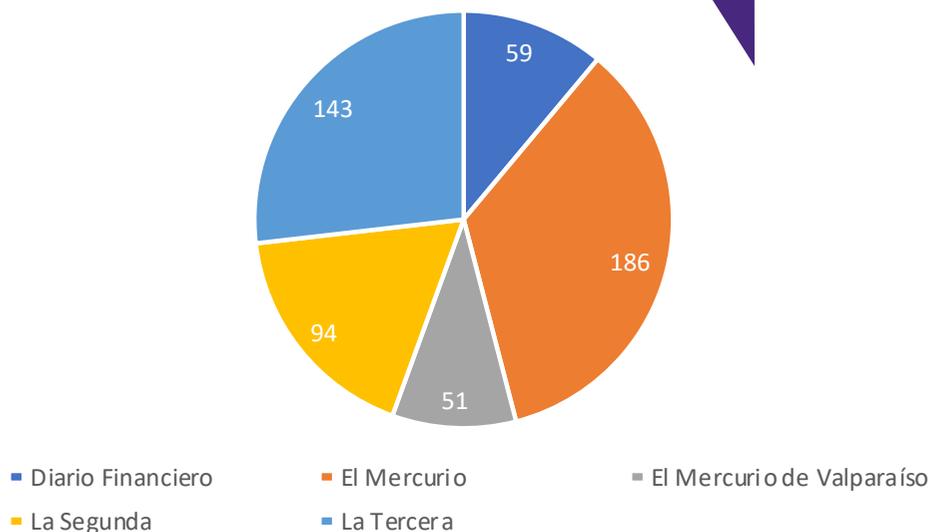


► CONCLUSIONES

1. Cuantitativo.

De los cinco medios estudiados –esto es, La Tercera, El Mercurio, La Segunda, El Diario Financiero y El Mercurio de Valparaíso- se seleccionaron 568 columnas y editoriales que representan el grueso de este tipo de artículos de prensa, los cuales fueron clasificadas de acuerdo al criterio metodológico ya expuesto en páginas precedentes. Los artículos sobre temáticas internacionales fueron 35, los que no se usaron para el análisis cuantitativo y cualitativo. Los artículos de tendencia liberal fueron los predominantes con 27%, seguidos por los conservadores con 21%, progresista 9%, 3% de centro y 1% totalitario. Los artículos sin tendencia clara, neutros, llegaron al 38%. La baja presencia de temáticas ligadas a la ultraderecha (totalitario), están en directa relación con la candidatura de Evelyn Matthei como abanderada de Chile Vamos. Los mensajes de contenido totalitario desde la izquierda, no existieron. Por otra parte, Republicanos se muestra como un problema para la derecha y sus medios afines, hasta que se pueda transformar en un plan electoral B. La tendencia respecto a artículos de contenido pro oposición llegó a 233 (44%) versus 14 (3%) pro oficialismo, neutros 286 (53%). Los medios analizados no tienen margen para la construcción de una agenda con credibilidad periodística o como aparatos independientes.

Gráfico 2. Medios de prensa período 15 de marzo a 15 de abril (533 notas)





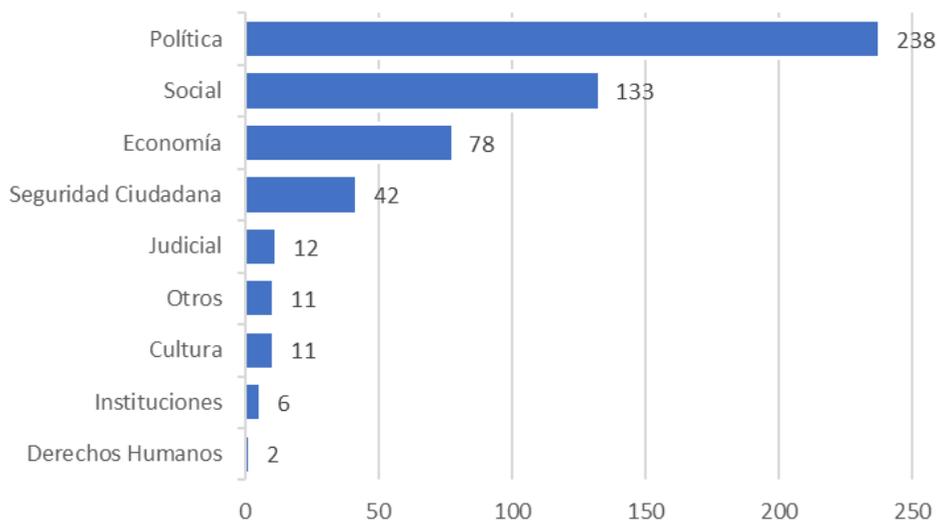
2. Paradigmas. A través de las columnas y editoriales se establecen paradigmas de conceptos o contenidos.

La fuerza argumentativa transita por lugares comunes que se van traspasando de unos autores a otros, y de un medio a otro, de esta forma, logrando crear la impresión de que lo que se dice está basado en la estricta lógica; ergo, quien está en desacuerdo está fuera de los cánones admisibles en un sistema democrático. Un ejemplo puede aclarar más el punto: El senador del Partido Comunista, Daniel Núñez, hace un llamado a la movilización social para respaldar las reformas comprometidas por el presidente Boric.

En su mayoría, los columnistas y los medios -a través de las editoriales- establecen el siguiente razonamiento: “Lo primero que llama la atención es que esas declaraciones llaman a hacer política desde fuera de las instituciones. Ahora bien, como en una democracia liberal la política se define, en términos generales, por los medios institucionales empleados, no cabe duda de que la presión social que aspira a sustituir al resultado de las instituciones (en otras palabras, que aspira a torcer la voluntad de la mayoría política mediante lo que se ha llamado mayoría social) no es genuinamente democrática (Carlos Peña, columna de El Mercurio 27/03). Esta idea se repite, más o menos igual, en los otros columnistas. Sin embargo, en esta ocasión la construcción del consenso paradigmático fracasó al existir una visión diferente en otro columnista destacado de medios corporativos hegemónicos: “Ese argumento es antidemocrático. La democracia no es sólo votar. Los ciudadanos tienen derecho a manifestarse y, sí, a presionar a las autoridades por sus demandas, como lo hacen en todas las democracias del mundo” (Daniel Matamala La Tercera 31/03).

Una estrategia similar se usó en el tema del crecimiento económico donde la mayoría de los 17 artículos destacaron que las cifras no eran un motivo para alegrarse si no que para ser “cautelosos”. Este tipo de argumentación prevaleció mediáticamente antes y durante el encuentro empresarial ENADE, dejando al presidente de la República en una situación de precariedad, que, como veremos más adelante, fue usada para otro de los temas levantados previamente por los columnistas: la reforma al sistema político.

Gráfico 3. Temas en prensa período 15 de marzo a 15 de abril





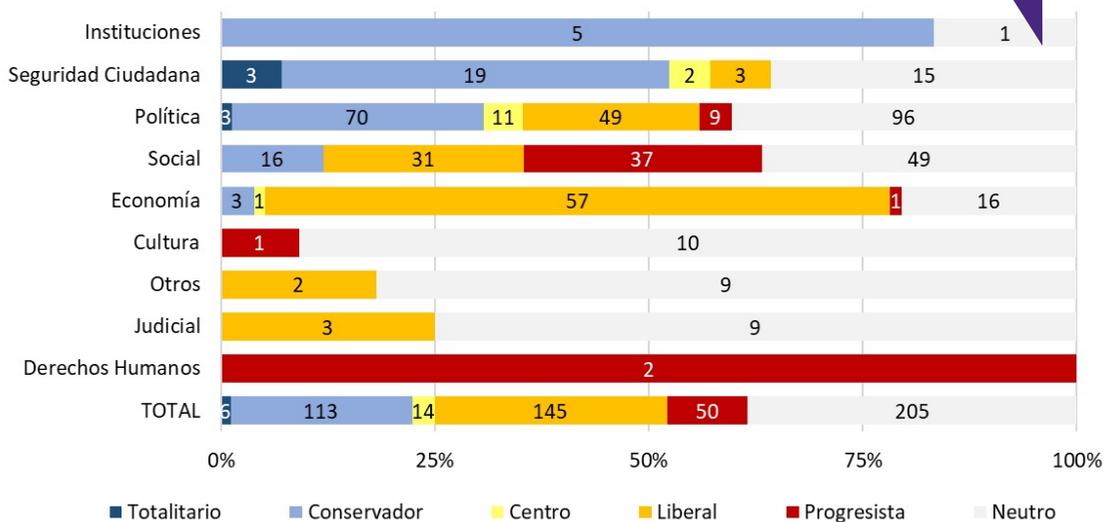
3. Progresismo preferentemente permitido hacia la mujer y la familia.

Las ideas de corte progresista se mantienen preferentemente ausentes de los medios estudiados, en lo que respecta a política o economía, incluso, los temas ligados al centro político, se mantienen como marginales. El progresismo, con 19 (38%) de los 50 artículos con esa clasificación, está preferentemente enfocado en ideas relativas a la no discriminación de la mujer o el cuidado de los niños. De esta forma, se permite la existencia de una “izquierda woke” (término recurrente en la agenda en el último tiempo), que da una apariencia de pluralismo, objetividad o neutralidad, funcional para el medio como método de reforzar su credibilidad.

Por otra parte, el alentar la inclusión de este tipo de artículo cumple una labor esencial al entregar herramientas a una parte de la izquierda, tolerada por la derecha (Socialismo Democrático), en desmedro de la unidad del conjunto de la izquierda y de las posiciones políticas que se intentan erradicar, como las que sustentan sectores del Partido Comunista y el Frente Amplio identificado con la ideología del “Octubrismo”.

Los principales autores con columnas progresistas son Daniel Matamala y Eugenio Tironi. El primero, en La Tercera con temas políticos como el caso Hermsilla y el llamado a movilización del senador Núñez; y social, como los dichos de la ministra Jara sobre bajos sueldos. Tironi en El Mercurio, sobre las lecciones del Estallido Social, donde está en contraposición de la opinión general de otros columnistas.

Gráfico 4. Ideología política en artículos de prensa según Temas





4. Estallido Social. La erradicación de ideas peligrosas.

La labor mediática corporativa sobre la rebelión de octubre de 2019 ha logrado incorporar como un hecho que el Octubrismo es sinónimo de “delincuencia”. No existió una cantidad relevante de artículos que centren sus opiniones sobre el Estallido Social; más bien, figura como un contenido periférico, implícito, lo suficiente para usufructuar del paradigma instalado sobre inseguridad pública. A pesar de la sólida construcción comunicacional que transformó al Estallido Social en un acto meramente delincencial, la mencionada columna de Eugenio Tironi en El Mercurio 26/03 entregó una visión de los hechos opuesta: “El episodio revela bien el clima imperante. El establishment ha terminado por reelaborar enteramente la crisis de 2019, aquella que desató un fondo de violencia no registrado, que movilizó a millones de personas en torno a las causas más diversas, que puso en jaque la democracia abriendo paso a un proceso constitucional, y que se contuvo y encauzó gracias a la bendita pandemia. En la re-elaboración, ya nada de esto es digno de consideración: fue simplemente la obra de la alianza de terroristas, narcos, Frente Amplio, Partido Comunista y delincuentes. Quien diga otra cosa, o insista en indagar en sus causas, es `octubrista` o, peor, `tonto útil`. A pesar de reelaborar conceptualmente la lógica de los sectores de derecha en una interpretación progresista, Tironi aparece alertando de que las causas del levantamiento no han desaparecido. La columna de Tironi causó revuelo al convertirse en una polémica que visitó la sección de cartas al director por bastante tiempo. Tácticamente, el oficialismo debiera abrirse a detectar las fisuras en el aparato de consenso comunicacional de la derecha para levantar su discurso e interpretación del Estallido Social, luchando ideológicamente por la hegemonía conceptual.

Gráfico 5. Temas emergentes prensa período 15 de marzo a 15 de abril*



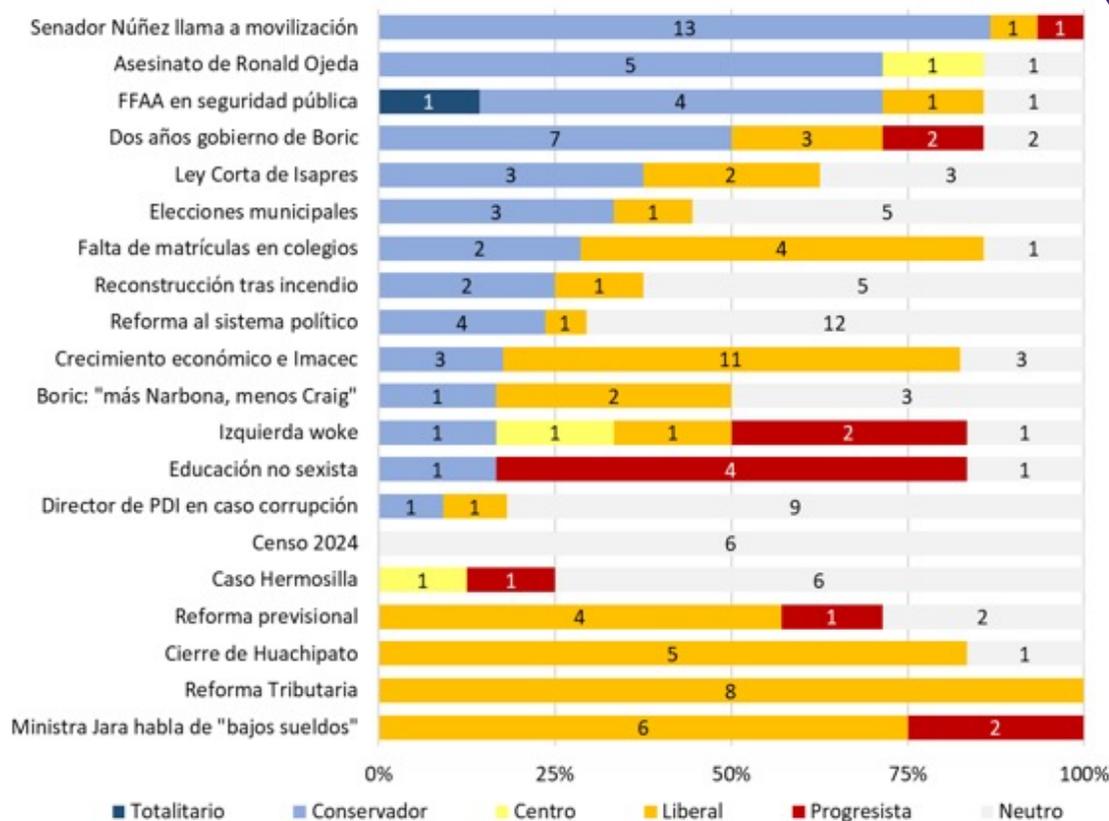
*Incluye sólo temas emergentes con 6 o más menciones (181 notas)



5. De liberal a conservador

Las columnas y editoriales en los medios estudiados pueden pasar indiscriminadamente desde las interpretaciones conservadoras a las liberales, dependiendo del interés específico que quieren revelar. Esta flexibilidad argumentativa permite mantener un discurso que abarca la totalidad del espectro político/social, mezclando la adhesión a la libertad económica (liberalismo o neoliberalismo) con posturas conservadoras en temas valóricos. Hay que tomar en cuenta que el liberalismo presenta ciertos aspectos que pueden ser enfocados como derechos o visiones progresistas de la sociedad, encontrando sentido en los lectores de edad media a joven; a su vez, la visión conservadora se encuadra en una audiencia de personas mayores: “el ser humano puede y debe perseguir simultáneamente múltiples objetivos, como la libertad, la compasión, la justicia, la paz y la igualdad, y por eso muchas veces es necesario hacer opciones dolorosas y complejas. Aquellos que no han entendido esto y han intentado reconstruir la sociedad a partir de un valor único e inamovible, como la igualdad, son los que han llevado a la humanidad a las peores formas de totalitarismo” (columna de Lucía Santa Cruz en El Mercurio 05/04).

Gráfico 6. Ideología política en artículos de prensa según temas emergentes *



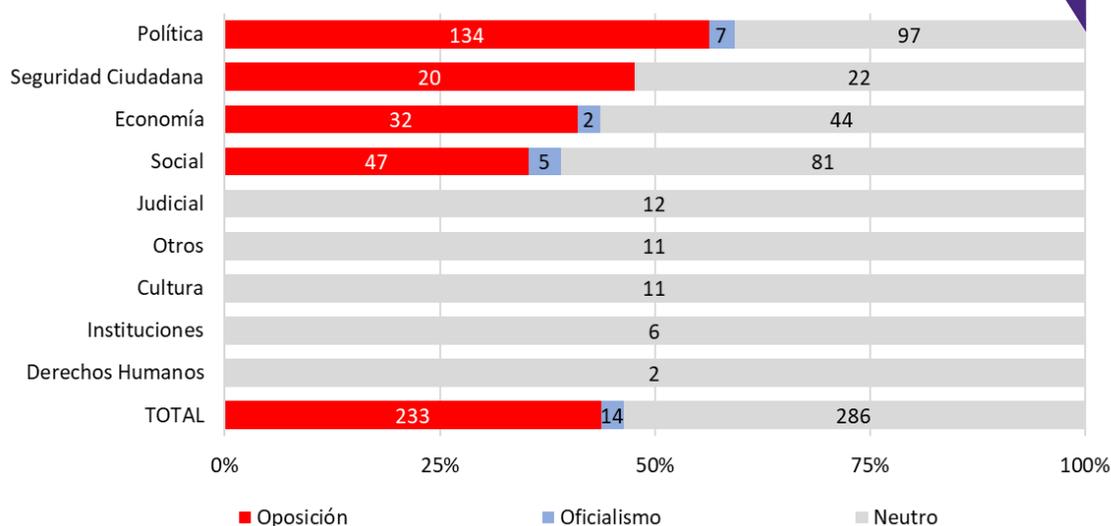
*Incluye sólo temas emergentes con 6 o más menciones (181 notas)



6. Oposición versus oficialismo.

Como se indicó más arriba, las notas que apoyan contenidos favorables a la oposición fueron de 44% versus 27% para el oficialismo. Los medios estudiados dejan ínfimos espacios para opiniones que apoyen a la administración de Boric; en este sentido, cobran mayor validez los cuestionamientos al financiamiento de estos medios vía avisaje estatal, que impide al mercado imponer un supuesto criterio de selección económica natural, lo que sería más consecuente con la inclinación liberal de estos medios. Sintomático de los tratamientos de la columnas y editoriales contra el oficialismo fue la noticia sobre el Imacec y el crecimiento económico, donde se hizo hincapié en que “las cifras son débiles y no consistentes a mediano plazo”. Durante los años del consenso post dictadura se realizaron campañas de marketing comercial para potenciar lo que se llamó los “brotes verdes”; mientras, el expresidente Ricardo Lagos popularizó la frase de “ver el vaso medio lleno en vez de medio vacío”. Otros temas usados como cuña contra el oficialismo fueron las palabras de la ministra Jeannette Jara sobre “bajos salarios” y los dos años del gobierno de Boric, donde se declaró que “no había nada que celebrar”.

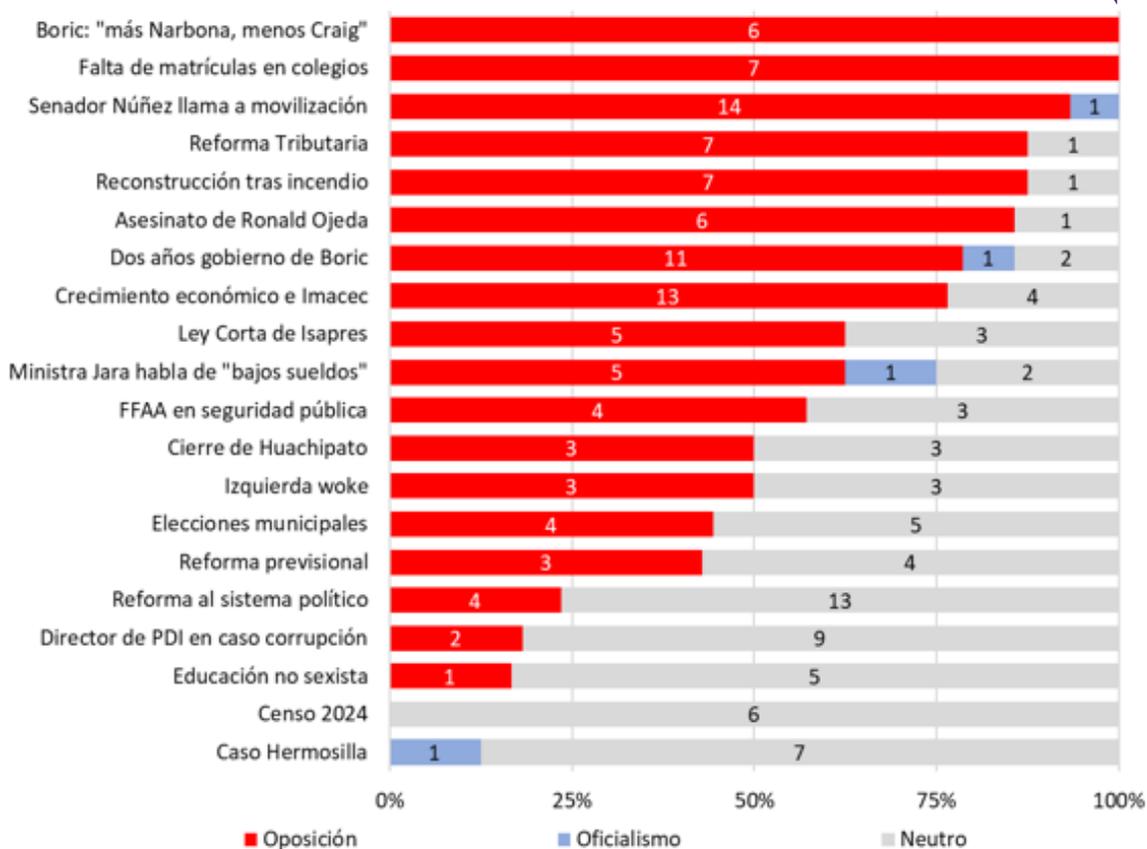
Gráfico 7. Posición al gobierno en artículos de prensa según temas
Base: 533 notas



7. Seguridad ciudadana como vector de rentabilidad política.

El 7.9% de los artículos estuvo referido a la seguridad ciudadana, lo que es bajo cuando se destaca que las crisis de seguridad pública es uno de los elementos centrales del permanente ataque al oficialismo. Sin embargo, estos temas están presentes en cualquier análisis político, social o económico, aunque no se encuadre la inseguridad como centro de reflexión. En este sentido, se proyecta la importancia de la seguridad ciudadana como clave para la elección de alcaldes de octubre: "Está demostrado que la vida en democracia incluye el riesgo de elegir mal. La historia abunda en casos de equivocaciones colectivas. Vienen, pues, tiempos en los que los ciudadanos deberemos tratar de que no nos pasen gato por liebre. Necesitamos saber qué representan los diversos candidatos, qué ideas tienen sobre la sociedad compleja que somos, qué valores defienden, cuáles son sus aptitudes" (columna de Sergio Muñoz en El Mercurio 11/04).

Gráfico 8. Posición respecto al gobierno en artículos de prensa según temas emergentes *



*Incluye sólo temas emergentes con 6 o más menciones (181 notas)

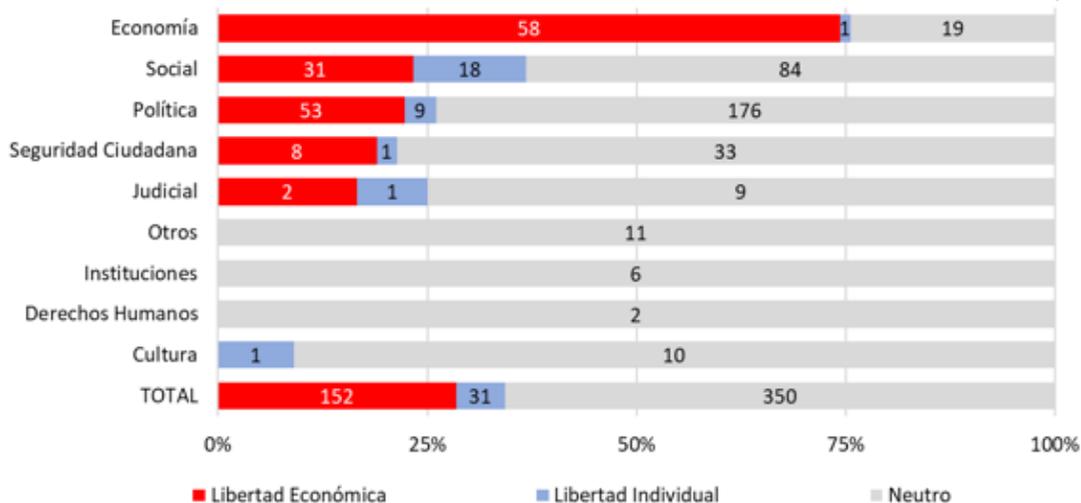


8. Construcción de un imaginario de opinión en que lo privado es eficiente y lo público lento, negligente o corrupto.

Dentro de la labor de los medios corporativos estudiados está la de mantener el paradigma conceptual de que lo estatal o público no cumple con el esencial requisito de la eficiencia. Numerosos artículos traen esta referencia en forma explícita; en otros, es algo subyacente a diferentes columnas y editoriales. En el mes analizado, encontramos algunas temáticas que iluminan los encuadres noticiosos al respecto, por lo general con tratamientos conceptuales de corte liberal. Existieron tres artículos -editoriales en El Mercurio y El Diario Financiero, y una columna en El Mercurio de Valparaíso- que se centran en los problemas financieros y de gestión de Codelco. La intencionalidad de estos se hace evidente en introducir el tema de la privatización de la compañía, que probablemente empiece a ser recurrente en los medios corporativos: “Todo esto lleva a cuestionar, nuevamente, el modelo de la cuprífera como empresa cien por ciento estatal, pues la idea de que el fisco recibiría anualmente de ella cuantiosos recursos de manera cierta está dejando de ser válida, con el agravante de que, además, la firma debe continuar tomando importantes riesgos financieros solo para intentar mantener la producción que tenía hace algunos años, riesgos que afectan al país como un todo por el aval implícito que su dueño, el fisco, le entrega” (El Mercurio 03/04).

Por otra parte, un tema complementario a lo de Codelco fue sobre la “permisología”, expresión que alude al exceso de burocracia estatal. Aquí encontramos 4 columnas y una editorial (4 liberales y una neutra), donde se hace hincapié en “los recelos” que existirían en un gobierno de izquierda para con el mercado. Sin embargo, en estos artículos no se hace mención de los numerosos casos de corrupción que hacen necesario una fiscalización rigurosa de los dineros públicos, tampoco de la acción corruptora del mercado en los entes fiscales.

Gráfico 9. Posición política en artículos de prensa según tendencia libertad económica o libertad individual / Base: 533 notas

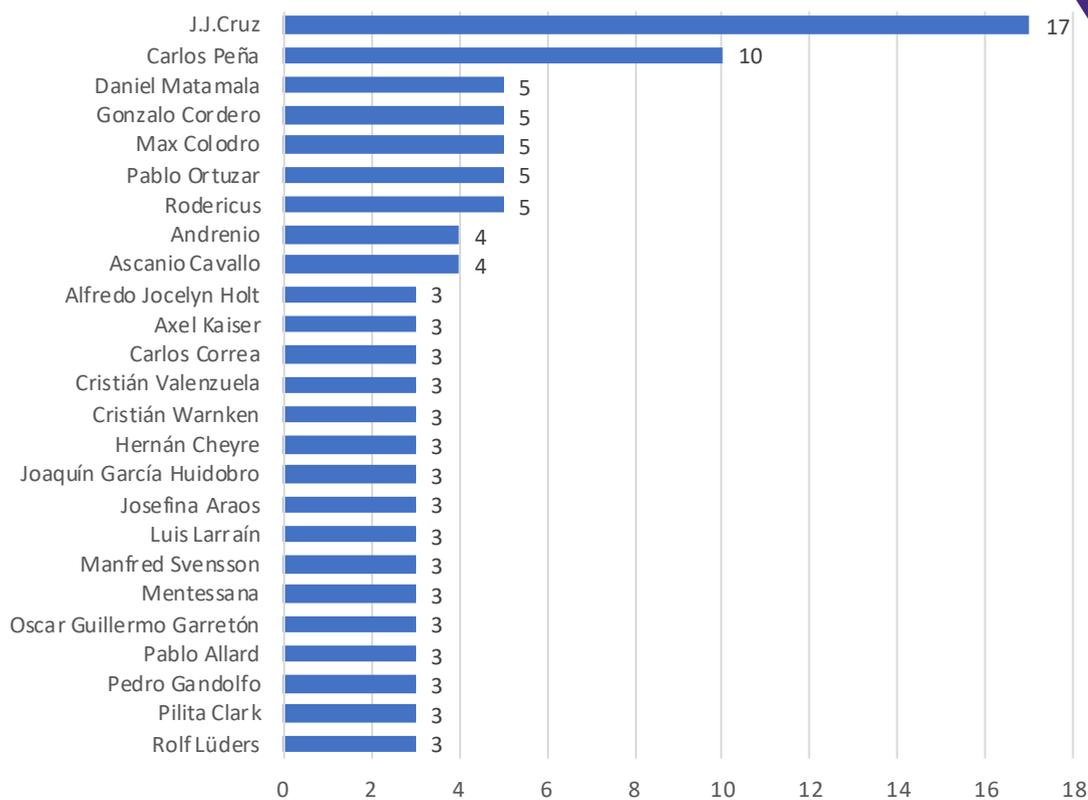


9. Reforma al sistema político.

Este fue uno de los temas de mayor recurrencia en la agenda de las columnas y editoriales con 17 menciones. La mayoría de estas informaciones están enfocadas en tratamientos ideológicos neutros, donde es explícitamente constante que dicha **reforma es relevante para el funcionamiento de la democracia** y, por ende, **para el bien del país**. Su recurrencia en la agenda da a entender la importancia que el poder político/mediática entrega al tema. La intencionalidad de la repetición y el copamiento de la agenda quedó en evidencia en el encuentro ENADE, cuando el presidente de la República se manifestó de acuerdo con incluir la reforma entre sus prioridades. En este ítem podemos tener un ejemplo de manual de cómo funciona el aparato mediático/político con la introducción temática, seguimiento en el tiempo y consecución del objetivo.

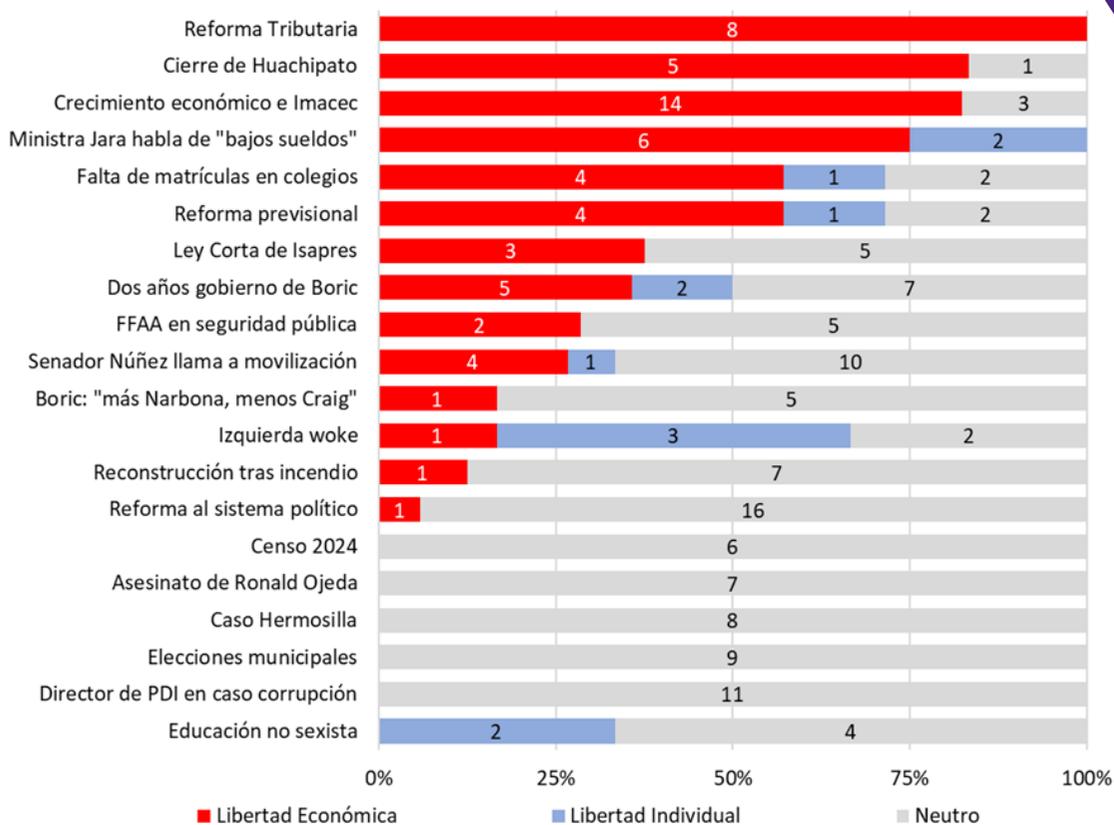
Es decidir que en su tiempo la reforma al sistema binominal fue considerado por la derecha y el empresariado como un tema “sin importancia para la gente”, como si lo eran la seguridad ciudadana o el crecimiento económico; nuevamente vemos la capacidad de los medios de adaptar los conceptos a la realidad coyuntural. La reforma al sistema político busca preparar la posible llegada a La Moneda de la candidata de la derecha.

Gráfico 10. Columnistas, período 15 de marzo a 15 de abril *



*Incluye solo autores con 3 o más notas (108 notas)

Gráfico 11. Posición política (libertad individual o económica) en artículos de prensa según temas emergentes *



*Incluye sólo temas emergentes con 6 o más menciones (181 notas)



10. Reformas tributaria y previsional.

Estas son la base de las posibilidades de transformación del modelo prometido por Boric en su campaña electoral. La mayoría (80%) de los tratamientos de las columnas y editoriales manifestaron ideas liberales. Además, idéntico porcentaje tuvo una carga conceptual enfocada en la libertad económica por sobre los derechos de las personas. Los medios conservadores no ocultan aquí su filiación ideológica liberal como sí lo hacen en el tema de la reforma al sistema de partidos.



CENTRO DE
ESTUDIOS
DE MEDIOS

UNIVERSIDAD
ABIERTA DE
RECOLETA **UAR**
PLURIVERSIDAD DE CHILE